

NEWSLETTER

Wydanie marcowe #3

WWW.ZAKUPYHOTELOWE.PL

Z przyjemnością oddajemy w Państwa ręce trzeci numer naszego newslettera. W tym wydaniu skupiamy się na dynamicznym rozwoju i bezpieczeństwie operacyjnym Państwa obiektów. Wiosna w HGZ to nie tylko nowe otwarcie, ale przede wszystkim wsparcie w kluczowych obszarach kosztowych.

Zapraszamy do zapoznania się z przygotowanymi materiałami i owocnej współpracy w nadchodzącym sezonie.

SPIS TREŚCI

- 1 Aktualności HGZ
- 2 HGZ w pigułce
- 3 Energia Elektryczna
- 4 Nowości od naszych partnerów

HGZ

HOTELOWA
GRUPA ZAKUPOWA



HOTELOWA
GRUPA ZAKUPOWA

Partnerem targów World Hotel

Targi World Hotel, organizowane w PTAK Warsaw Expo, to jedno z najważniejszych wydarzeń branży hotelarskiej w Polsce, gromadzące hotelarzy, inwestorów oraz partnerów biznesowych z całego rynku.

Podczas tegorocznej edycji Hotelowa Grupa Zakupowa była Partnerem wydarzenia i miała okazję być częścią spotkań, rozmów oraz wymiany doświadczeń dotyczących rozwoju branży, nowych rozwiązań i kierunków współpracy.

Udział w targach World Hotel to dla nas ważny element budowania relacji z hotelarzami i Partnerami Biznesowymi oraz możliwość bezpośrednich rozmów o potrzebach rynku i skutecznych rozwiązaniach zakupowych.

Podczas tegorocznych targów mieliśmy również ogromną przyjemność odebrać nagrodę w kategorii Partner Merytoryczny. To dla nas duże wyróżnienie i potwierdzenie, że nasze zaangażowanie w rozwój branży hotelarskiej jest zauważane i doceniane.



HOTELOWA
GRUPA ZAKUPOWA

HGZ

HOTELOWA GRUPA ZAKUPOWA

Partnerem targów World Hotel



HGZ

HOTELOWA GRUPA ZAKUPOWA



HOTELOWA
GRUPA ZAKUPOWA

Nominowana do nagrody Champion Biznesu



Hotelowa Grupa Zakupowa została nominowana do prestiżowej nagrody Champion Biznesu, przyznawanej przez Europejski Ośrodek Rozwoju Gospodarki. Wyróżnienie to trafia do firm, które w szczególny sposób przyczyniają się do rozwoju gospodarczego oraz utrzymują wysoki poziom jakości świadczonych usług.

Ta nominacja jest dla nas niezwykle ważnym potwierdzeniem, że kierunek, który obraliśmy oparty na profesjonalizmie, innowacyjnych rozwiązaniach oraz partnerskiej współpracy z naszymi klientami przynosi prawdziwą wartość.

Laureaci nagrody zostaną wybrani przez kapitułę programową. Niezależnie od ostatecznego wyniku, już sama nominacja jest dla nas powodem do dumy oraz motywacją do dalszego podnoszenia standardów naszej działalności.



HOTELOWA
GRUPA ZAKUPOWA

Jesteśmy młodą, dynamicznie rozwijającą się firmą stworzoną z pasji do hotelarstwa. Naszą misją jest wspieranie hoteli w skutecznym zarządzaniu kosztami, optymalizacji procesów oraz budowaniu trwałych i partnerskich relacji z dostawcami. Dzięki wspólnej strategii zakupowej zwiększamy konkurencyjność i rentowność obiektów noclegowych w całej Polsce.



Audyt zakupowy

Hotelowa Grupa Zakupowa wspiera hotele w optymalizacji kosztów i poprawie warunków handlowych. Pierwszym etapem współpracy jest bezpłatny audyt zakupowy, który obejmuje analizę obowiązujących umów, procedur zakupowych oraz struktury kosztów.

Audyt pozwala zidentyfikować obszary, w których możliwe jest uzyskanie lepszych stawek, uproszczenie procesów i redukcja kosztów operacyjnych. **Zakres obejmuje m.in. dział techniczny, housekeeping, ochronę, IT, HR, księgowość, recepcję i F&B.**

Efektem audytu jest raport prezentujący potencjał oszczędności oraz rekomendacje konkretnych działań. Wdrożenie proponowanych rozwiązań prowadzi do poprawy warunków handlowych i zwiększenia efektywności operacyjnej.

Energia elektryczna w hotelach

Strategiczny element zarządzania kosztami

Dzięki wspólnym zakupom **Hotelowa Grupa Zakupowa** kontraktuje rocznie około **25 GWh energii elektrycznej**, co pozwala uzyskać znacznie korzystniejsze ceny niż standardowe stawki operatorów.

Efekt skali oraz negocjacje prowadzone w imieniu wielu obiektów przekładają się na oszczędności i stabilne warunki umów. Uczestnicy programu zyskują także wsparcie w analizie zużycia i doborze optymalnych rozwiązań taryfowych.

Co zyskujesz, współpracując z Hotelową Grupą Zakupową?

- 1. Dostęp do preferencyjnych warunków** - dzięki skali zakupowej i wspólnym negocjacjom, hotele mogą liczyć na lepsze stawki niż w przypadku indywidualnych kontraktów.
- 2. Oszczędności** - niższe ceny energii to zmniejszenie kosztów operacyjnych, co przekłada się na lepsze wyniki finansowe.
- 3. Bezpieczeństwo i przewidywalność** - stabilna umowa to gwarancja kontrolowanych wydatków, bez ryzyka nagłych podwyżek.
- 4. Pełne wsparcie doradcze** - od analizy ofert, przez przygotowanie dokumentacji, aż po podpisanie umowy - cały proces przeprowadzamy razem z hotelem, oszczędzając czas i zasoby kadry zarządzającej.

Drogi Hotelarzu, jeśli jesteś zainteresowany współpracą w tym obszarze, zapraszamy do kontaktu:

Kalkulator Zakupów
Energii Elektrycznej
dla Hotelu



anna.betlinska@zakupyhotelowe.pl | +48 604 507 001 | www.zakupyhotelowe.pl



Polski producent świec, dyfuzorów i podgrzewaczy działa na rynku nieprzerwanie od 1993 roku. Wieloletnie doświadczenie, rozwój technologii produkcji oraz szeroka oferta sprawiają, że marka jest cenionym partnerem biznesowym na wielu rynkach. Produkty Bispol łączą wysoką jakość wykonania z estetyką i funkcjonalnością.



Jakość naszych produktów zapewniają wysoko wykwalifikowani pracownicy oraz nowoczesne linie produkcyjne.

Mając 30 lat doświadczenia nieustannie rozwijamy się i doskonalimy we wszystkich obszarach naszej działalności.

Świece zapachowe i bezzapachowe tworzą elegancką atmosferę w przestrzeniach hotelowych oraz strefach **SPA & wellness.**

Delikatne światło płomienia podkreśla charakter wnętrza, a odpowiednio dobrane zapachy mogą subtelnie uzupełniać klimat miejsca.



Żele pod prysznic i mydła do rąk stanowią ważny element wyposażenia przestrzeni hotelowych oraz stref **SPA & wellness.**

Delikatne formuły zapewniają komfort codziennego użytkowania, a starannie dobrane kompozycje zapachowe podkreślają charakter miejsca i budują spójne doświadczenie gości.



+48 574 980 442 | dburzynski@biuroland.eu | www.biuroland.eu



HOTELOWA
GRUPA ZAKUPOWA



Najmniejsza lodziarnia świata

Zwiększ swoje zyski z Portobello

Serwuj wielokrotnie nagradzane **włoskie gelato**, wegańskie sorbety i mrożony jogurt w mniej niż **10 sekund. Bez bałaganu. Bez czyszczenia.** Po prostu podłącz, weź kapsułkę i zarabiaj od pierwszego dnia.



Dowiedz się więcej



NOWOŚĆ! PISTACJOWE GELATO



PROSTE

Jeden przycisk, bez czyszczenia

SZYBKIE

200 porcji w godzinę

TANIE

5 razy tańsze niż tradycyjna maszyna do lodów typu soft

SMACZNE

43 Złote Gwiazdki Great Taste za smak



Mango Sorbet
Wegański



Naturalny Mrożony
Jogurt



Truskawka Sorbet
Wegański



Waniliowe
Gelato



Słony Karmel
Gelato



Czekoladowe
Gelato

+48 61 880 08 55 | pl-info@fwip.com

HGZ

HOTELOWA
GRUPA ZAKUPOWA

Designerska kolekcja w HENDI

Linia UNIQ to kolekcja produktów stworzonych z myślą o nowoczesnych bufetach, cateringu, restauracjach i hotelach. To połączenie przykuwającego uwagę designu z najwyższą jakością wykonania.

Kolekcja została zaprojektowana przez nagradzanego projektanta Roberta Bronwassera i wyznacza nowe standardy w branży. Przedstawiamy wybrane produkty z linii HENDI UNIQ, której znakiem rozpoznawczym jest innowacyjny design i funkcjonalne rozwiązania.

Wybrane produkty z linii UNIQ Buffet Reinvented:

Pojedyncza witryna chłodząca roll-top Duo UNIQ



Kod: 871966



Kod: 871805



Kod: 871942

Podwójna witryna chłodząca roll-top Duo UNIQ



Kod: 871973



Kod: 871812



Kod: 871959

Witryny chłodzące roll-top DUO UNIQ

- Wytrzymała obudowa z tworzywa ABS w połączeniu z PET (pokrywa)
- Otwieranie pokrywy typu roll-top, do 90 stopni
- Dostępne modele: pojedyncze i podwójne
- W zestawie tace ze stali nierdzewnej i elementy chłodzące wypełnione żel
- Dostępne kolory: czarny, beżowy, zielony

Dyspensery do soków UNIQ

- Obudowa wykonana z polipropylenu.
- Pojemnik na napoje wykonany z tworzywa ABS
- Wygodne uchwyty do przenoszenia dyspensera
- Wyjmowana taca ociekowa
- Dostępne kolory: czarny, biały, żółty

Dyspensery do soków UNIQ



Kod: 425008

Kod: 425022

Kod: 425046

Kod: 425015

Kod: 425039

Kod: 425053

NEW

AUTOMATYCZNY EKPRES DO KAWY Z EKRANEM DOTYKOWYM

KOD: 209950



Inne niezastąpione urządzenia HENDI, dzięki którym szybko i bez problemu goście będą mogli przygotować kawę czy tosty śniadaniowe.

Automatyczny ekspres do kawy z ekranem dotykowym, HENDI, Kod: 209950

Profesjonalny ekspres do kawy z wyborem aż **17 napojów** to idealne rozwiązanie! edno urządzenie pozwala serwować klasyczne espresso, cappuccino, latte, a także napoje mleczne i czekoladowe.

- Od 80 do 100 filiżanek kawy dziennie
- Zbiornik wody o pojemności 6 l (możliwość podłączenia do zewnętrznego systemu wodociągowego)
- 10" ekran dotykowy
- Ciśnienie 19 barów
- Obudowa wykonana z tworzywa ABS
- Na start 17 napojów
- Wbudowany pojemnik na 1 kg ziaren kawy
- Zalecane dzienne obciążenie: do 100 filiżanek
- Maks. wydajność godzinowa (na napój) – 100 espresso lub 100 cappuccino
- Pojemnik na zużyte fusy: do 35 porcji
- Ruchomy dozownik, z regulowaną wysokością w zakresie od 80 do 165 mm
- Pojemność tacy ociekowej: 2 l
- Możliwość parzenia dwóch filiżanek jednocześnie.
- Funkcja czyszczenia.



ZOBACZ FILM
INSTRUKTAŻOWY

Akcesoria w zestawie:

1 wężyk do mleka, 50 cm.

1 uniwersalny klucz.

1 wąż odprowadzający wodę z adapterem

1 wąż doprowadzający wodę 1/2", 150 cm

1 złącze filtra.



Toster przelotowy podwójny, HENDI, czarny, 230V/2240W, 418x368x(H)415mm Kod: 261354

Idealny do barów śniadaniowych, hoteli, gdzie liczy się tempo, powtarzalność i oszczędność miejsca. Ciągła praca, regulacja mocy i równomierne opiekanie pozwalają w krótkim czasie przygotować dużą liczbę tostów

- Możliwość ułożenia na przenośniku taśmowym 2 rzędów kromek
- 2 oddzielne elementy grzewcze i 2 tace wydawcze: przednia i tylna

+48 603 321 383 | pawel.olejniczak@hendi.eu | www.hendi.com

HGZ

HOTELOWA
GRUPA ZAKUPOWA

Twój strategiczny partner w nowoczesnej gastronomii

M&M Gastro Group - jesteśmy partnerem biorącym odpowiedzialność za ciągłość pracy Państwa kuchni. Nasze wsparcie obejmuje pełną drogę: od doradztwa projektowego, przez profesjonalną instalację, aż po błyskawiczny serwis gwarancyjny z pełnym dostępem do części zamiennych.

Nowości w ofercie: **Marka Profichef**



Rewolucja szybkości: Profichef PC09918

Nowość: piec konwekcyjno-mikrofalowy **High-Speed Oven Plug & Play** (230V) do food-to-go i kawiarni. Łączy konwekcję (3 kW) i mikrofalę (1,5 kW), skracając czas obróbki o kilkaset procent, zachowując chrupkość i soczystość dań. Intuicyjny 7-calowy ekran pozwala nawet niedoświadczonemu personelowi zaserwować idealną pizzę czy zapiekankę w kilkadziesiąt sekund.

Chcesz sprawdzić, jak **technologia Profichef** może **wesprzeć Twój zespół** w godzinach szczytu?
Zapraszamy do kontaktu z naszymi **doradcami** oraz do odwiedzenia **sklepu internetowego**
mmgastro.pl.



+48 882 720 886 | m.przybyla@mmgastro.pl | www.mmgastro.pl



**POLSKA GRUPA
TEKSTYLNA**

Polska Grupa Tekstylna Sp. z o. o. – partner premium dla branży hospitality.

Polska Grupa Tekstylna to ekspert w zakresie systemów dekoracji okiennych oraz wysokiej jakości tekstyliów hotelowych białych dla hoteli, apartamentów i inwestycji komercyjnych.

Dostarczamy rozwiązania dopasowane do standardów międzynarodowych marek i indywidualnych koncepcji projektowych:

- dekoracje okienne szyte na wymiar
- systemy karniszy i szyn hotelowych
- pościel hotelowa i konfekcja łóżkowa
- ręczniki, szlafroki i tekstylia łazienkowe
- tekstylia restauracyjne i dekoracyjne
- rozwiązania indywidualne pod projekty inwestycyjne

Wyposażaliśmy między innymi:

Nobu Warszawa, Crystal Mountain Resort Wiśla, Gołębiowski Pobierowo, Mercure Szczyrk, Tribe Kraków oraz Radisson RED Kraków.



Na hasło **HGZ10%** klienci otrzymują **10%** rabatu na wszystkie produkty i usługi z naszej oferty na stronie sklepu **www.4horeca.com.pl**

+48 739 215 925 | bok@grupatekstylna.pl

HGZ

HOTELOWA
GRUPA ZAKUPOWA

PLANTERIS

FASOA

Neutralna z Natury, doprawiona z wyboru

FASOA – roślinna baza stworzona dla kuchni HoReCa

FASOA to roślinna **baza białkowa** stworzona z myślą o **profesjonalnej gastronomii** – restauracjach, hotelach, street foodzie i cateringu. Główny produkt (3,1 kg) to czysta, neutralna baza bez przypraw, łatwa do formowania i gotowa do szybkiej obróbki. Produkt powstał dla restauracji hotelowych, restauracji niezależnych, street foodu i cateringu.



Fasoa nie imituje mięsa – jest pełnoprawną **alternatywą roślinną** opartą na białej fasoli. Produkt oparty jest na białej fasoli, a jego skład pozostaje prosty i czytelny: woda, biała fasola, **białko pszenne**, suszona cebula, suszony czosnek, olej rzepakowy, ekstrakt drożdżowy oraz sól. Neutralny smak daje kucharzom pełną swobodę przyprawiania i budowania własnych dań.

Elastyczna struktura pozwala tworzyć różne formy (m.in. kawałki, szarpane, mielone, burgery, stripsy, bloki), dzięki czemu jedna baza może zastąpić wiele półproduktów. Fasoa dobrze chłonie marynaty, sprawdza się w różnych technikach obróbki i zachowuje strukturę także w sosach.

Konfigurator dostaw Fasoa



Fasoa



ZAMÓW



POKRÓJ I
DOPRAW WEDŁUG
UZNANIA

LUB



Formy Fasoa



WYBIERZ
FORMĘ



ZAMÓW



DOPRAW TAK JAK
LUBISZ

LUB



Fasoa Plus



WYBIERZ
FORMĘ



WYBIERZ NASZĄ
MARYNATĘ



ZAMÓW

Produkt jest chłodzony, niewymagający mrożenia, z szybkim czasem przygotowania i do 72 godzin na wykorzystanie po otwarciu.

To polskie rozwiązanie, które naturalnie wpisuje się w potrzeby nowoczesnej kuchni HoReCa.

+48 533 203 467 | a.bakowska@planteris.com | www.planteris.com

HGZ

HOTELOWA
GRUPA ZAKUPOWA

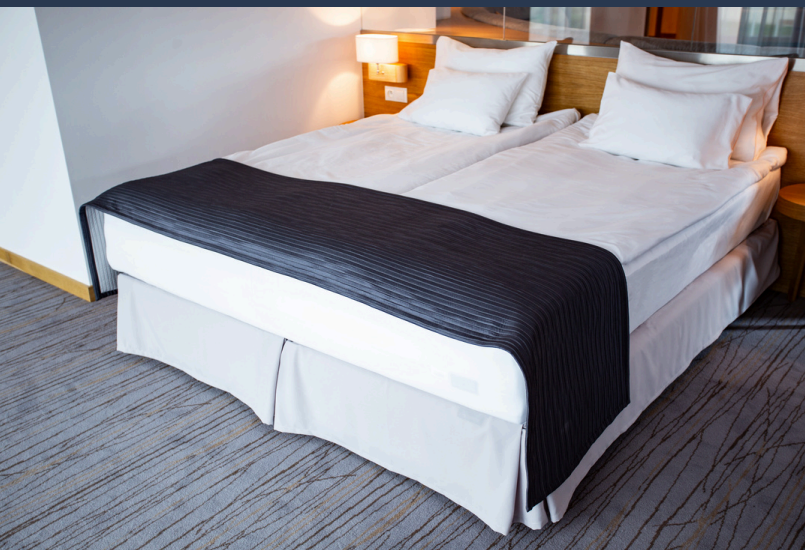


Sen jest jednym z najważniejszych elementów doświadczenia hotelowego. To właśnie jakość pościeli często decyduje o tym, czy Gość wróci i poleci obiekt dalej.

Komfort, który Goście zapamiętują – pościel nowej generacji dla hoteli.

Nasza pościel nowej generacji łączy naturalność bawełny z trwałością nowoczesnych włókien. Skład 80% bawełny i 20% poliestru zapewnia:

- do 30% większą trwałość niż klasyczna pościel 100% bawełniana,
- odporność na zagniecenia i estetyczny wygląd łóżka,
- stabilność w intensywnym użytkowaniu,
- komfort snu bez wyczuwalnych włókien syntetycznych.



Nasza przewaga?

- Produkcujemy we własnej szwalni – pełna kontrola jakości.
- Możliwość dopasowania rozmiarów do standardów hotelu.
- Gwarantujemy ciągłość kolekcji tkanin (spójny wizerunek pokoi).
- Od lat współpracujemy z branżą hotelową.
- Zapewniamy stabilność, przewidywalność i wysoką jakość.

Chętnie przedstawimy szczegóły współpracy i przygotujemy propozycję dopasowaną do Państwa obiektu.



+48 667 638 003 | andrzej.kiczynski@se-da.pl

HGZ

HOTELOWA
GRUPA ZAKUPOWA

SMOO— —THIE

Z potrzeby dostarczenia organizmowi tego, co najlepsze, powstało smoo-thie, które dba o każdy aspekt naszego zdrowia.

Smoothie Group to marka naturalnych smoothie, tworzonych w oparciu o lokalne, sezonowe składniki. Bazą soków są jabłka pochodzące z własnych sadów, położonych w nieskażonym regionie Jeziora Olsztyn.

Smoothie to codzienna porcja smaku, wartości odżywczych i świadomego podejścia do zdrowia – dla osób, które chcą dbać o siebie w naturalny sposób.

Marka powstała z potrzeby znalezienia zdrowej alternatywy dla codziennych przekąsek. W zabieganym trybie życia łatwo sięgnąć po to, co szybkie, ale niekoniecznie dobre.

Tak zrodził się pomysł na Smoothie – odżywcze, bez cukru, tworzone z miłości do natury i bliskich. To, co zaczęło się jako domowy rytuał, stało się marką wspierającą innych w ich codziennych wyborach.

Misją Smoo-thie jest tworzenie naturalnych, lokalnych i pełnych wartości produktów, które w prosty sposób pomagają dbać o zdrowie fizyczne i emocjonalne. Celem marki jest inspirowanie do świadomego stylu życia i budowanie rytuałów opartych na trosce o siebie.

biuro@zakupyhotelowe.pl

HGZ

HOTELOWA
GRUPA ZAKUPOWA

SMOOTHIE W BUTELKACH

~~4,90 zł~~ netto

4,50 zł



SMOOTHIE MISS BEAUTY

SOK JABŁKOWY, POMARAŃCZOWY I Z MARAKUI NFC

Skład: przetarty seler naciowy, marchew, acerola, błonnik pomarańczowy



SMOOTHIE HEALTHY & ACTIVE

SOK JABŁKOWY I ZURAWINOWY NFC

Skład: przetarta dynia, sok z buraka, mib, błonnik pomarańczowy



SMOOTHIE NO MORE STRESS

SOK JABŁKOWY I POMARAŃCZOWY NFC

Skład: przetarty ogórek, szpinak, kurkuma, mięta, błonnik pomarańczowy

SMOOTHIE W BUTELKACH

5,50 zł netto



SMOOTHIE CALM DOWN

SOK JABŁKOWY, POMARAŃCZOWY I Z CYTRYNY NFC

Skład: przecier z jabłek, przecier z bananów, przecier z mango, wyciąg z kokosa, przecier z calamansi, baobab, cytryniec chiński



SMOOTHIE BERRY DEFENSE

SOK JABŁKOWY I POMARAŃCZOWY NFC

Skład: przecier z jabłek, przecier z bananów, przecier z czarnej porzeczki, przecier z malin, przecier z jagód, wyciąg z ACAL

SMOOTHIE W BAGACH



SMOOTHIE HEALTHY & ACTIVE

SOK JABŁKOWY I ZURAWINOWY NFC

Skład: przetarta dynia, sok z buraka, mib, błonnik pomarańczowy

64,10 zł netto



SMOOTHIE CALM DOWN

SOK JABŁKOWY, POMARAŃCZOWY I Z CYTRYNY NFC

Skład: przecier z jabłek, przecier z bananów, przecier z mango, wyciąg z kokosa, przecier z calamansi, baobab, cytryniec chiński

73,20 zł netto



SMOOTHIE MISS BEAUTY

SOK JABŁKOWY, POMARAŃCZOWY I Z MARAKUI NFC

Skład: przetarty seler naciowy, marchew, acerola, błonnik pomarańczowy

63,53 zł netto



SMOOTHIE BERRY DEFENSE

SOK JABŁKOWY I POMARAŃCZOWY NFC

Skład: przecier z jabłek, przecier z bananów, przecier z czarnej porzeczki, przecier z malin, przecier z jagód, wyciąg z ACAL

77,50 zł netto



SMOOTHIE NO MORE STRESS

SOK JABŁKOWY I POMARAŃCZOWY NFC

Skład: przetarty ogórek, szpinak, kurkuma, mięta, błonnik pomarańczowy

62,37 zł netto

Przedstawiona oferta dostępna jest wyłącznie dla hoteli, które dołączą lub powołają się na Hotelową Grupę Zakupową.

HGZ

HOTELOWA
GRUPA ZAKUPOWA

TOMGAST

Przygotuj się na sezon wiosna-lato z Tomgast Szkło i serwis napojów, które przyciągają uwagę gości.

Firma Tomgast od ponad 20 lat wspiera branżę hotelarską i gastronomiczną, dostarczając najwyższej jakości wyposażenie i rozwiązania dla profesjonalnych kuchni, restauracji i zapleczy hotelowych. Współpracujemy z renomowanymi światowymi markami, łącząc funkcjonalność, design i trwałość bo wiemy, jak ważne są niezwodne narzędzia w codziennej pracy hoteli.

Wraz z nadejściem cieplejszych dni rośnie zainteresowanie lemoniadami, koktajlami oraz napojami na bazie świeżych owoców. To dobry moment, aby przygotować bar, ogródek gastronomiczny lub strefę bufetową na sezon wiosenno-letni.



Szklanki **Verlo Gatsby tumbler** oraz **Gatsby highball** wyróżniają się eleganckim, geometrycznym szlifem inspirowanym stylem art déco. Doskonale prezentują koktajle, lemoniady i klasyczne long drinki, podkreślając kolor i charakter serwowanych napojów.

Nowością w ofercie są dyspensery do napojów **Verlo – JAR** i **TUBE**. Wykonane z wysokiej jakości szkła, łączą efektowny wygląd z funkcjonalnością. **Model JAR** posiada ryflowane szkło i szeroki wlew ułatwiający napełnianie oraz czyszczenie. **Model TUBE** wyróżnia się minimalistyczną formą i kranikiem ze stali nierdzewnej do precyzyjnego nalewania. Doskonale sprawdzają się przy serwowaniu lemoniad, wody smakowej i napojów owocowych podczas śniadań, bufetów i wydarzeń.

Wybrane produkty dostępne są obecnie w **specjalnej ofercie cenowej**.

piotr.stankiewicz@tomgast.pl

HGZ

HOTELOWA
GRUPA ZAKUPOWA



VITAL HOME®

Firma VitalHome.pl Artur Puchalski dostarcza wysokiej jakości tekstylia hotelowe, w tym ręczniki, szlafroki, pościel oraz szeroki wybór produktów do SPA i wyposażenia pokoi.

1. Zbyt mały zapas

Niewystarczająca liczba kompletów utrudnia rotację między pokojem, pralnią i magazynem.

Standard to:

pościel i ręczniki: 3-4 komplety na pokój
szlafroki: 2-3 na pokój

2. Kierowanie się wyłącznie ceną

Tańsze tekstylia szybciej się zużywają, tracą miękkość i wymagają częstszej wymiany. Warto patrzeć na trwałość i całkowity koszt użytkowania, nie tylko cenę zakupu.

3. Brak dopasowania do strefy

Tekstylia powinny odpowiadać funkcji. W SPA i przy basenie lepsze są cieńsze, szybkoschnące ręczniki. W pokojach kluczowe są komfort i jakość materiału.

4. Nieodpowiednie rozmiary

Źle dobrane prześcieradła, ręczniki czy kołdry obniżają wygodę i estetykę. Dopasowanie do łóżek i zastosowania ma duże znaczenie.

5. Brak spójnego standardu

Zakupy od różnych dostawców prowadzą do różnic w wyglądzie i jakości. Spójność poprawia wizerunek, logistykę i zarządzanie zapasami.

Dobór tekstyliów to nie tylko estetyka, ale też organizacja pracy i koszty. Przemyślane decyzje oraz spójny standard przekładają się na większy komfort gości i sprawniejsze funkcjonowanie hotelu.

5 najczęstszych błędów przy zakupie tekstyliów hotelowych (i jak ich uniknąć):

Zakup tekstyliów hotelowych może wydawać się prosty, ale w praktyce często prowadzi do błędów, które zwiększają koszty i obniżają komfort gości. **Na podstawie doświadczeń VitalHome z hotelami w Polsce, wyróżniamy najczęstsze z nich:**



info@vitalhome.pl | Piotr Puchalski | +48 609 748 625

HGZ

HOTELOWA
GRUPA ZAKUPOWA

Zajmujemy się nie tylko realizacją dostaw wprost do odbiorców, ale także służymy fachowym doradztwem i pomocą we wdrożeniach związanych z higieną i utrzymaniem czystości

GAMA PRODUKTÓW Z CERTYFIKATEM ECOLABEL



OSZCZĘDNOŚĆ
 Zmniejsza zużycie o ponad 40%



WSZECHESTRONNOŚĆ
 Różne opcje montażu (na ścianie, na wózku, możliwość ustawiania w stosie)



BEZPIECZEŃSTWO
 Kod kolorów
 Pompa z czujnikiem poziomu, sygnałem świetlnym oraz alarmem dźwiękowym informującym o wyczerpaniu produktu.



ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ
 Formuła Ecolabel. Ekologiczne opakowanie, redukcja plastiku o 85%. Redukcja emisji CO₂. Ograniczenie zużycia.



Skoncentrowany detergent do zmywarek przemysłowych.
Zrównoważony.



Skoncentrowany nabtyszczacz do zmywarek przemysłowych.
Zrównoważony.

SUCITESA Life Care System



Ekologiczne opakowanie.



Opakowanie hermetyczne: uniemożliwia ingerencję w produkt, zapewniając w każdym momencie jego integralność oraz bezpieczeństwo użytkownika. Z plombą gwarancyjną.



Opakowanie w 100% nadające się do recyklingu w odpowiednim pojemniku:

- plastik z oznaczeniem Zielony Punkt
- karton z certyfikatem FSC (Forest Stewardship Council)



Wielowarstwowy worek sześcienny odporny na działanie środków chemicznych. Certyfikat UN zgodny z przepisami ADR / RID / IMDG dla grup towarów niebezpiecznych 2 i 3.



W miarę zużycia produktu worek zmniejsza swoją objętość, zapobiegając rozchlapywaniu oraz dostawaniu się powietrza.

-85%
 PLASTIC
 PACKAGING
 REDUCTION
 SYSTEM



Dzięki kompaktowej formie opakowania objętość odpadów jest znacznie mniejsza niż w przypadku opakowania sztywnego.
Redukcja:

96% objętości.

89% wagi.

50% emisji CO₂ podczas transportu.

89% kosztów środowiskowych..