

NEWSLETTER



HOTELOWA
GRUPA ZAKUPOWA

WWW.ZAKUPYHOTELOWE.PL



W tym numerze

Cieszymy się, że możemy przedstawić pierwszy numer naszego newslettera.

Znajdziecie w nim informacje o naszej działalności i wartościach, które stoją za powstaniem Hotelowej Grupy Zakupowej. W tym wydaniu poznacie również naszych pierwszych partnerów biznesowych – firmy, z którymi rozpoczynamy współpracę, aby razem tworzyć jeszcze większą wartość dla branży hotelarskiej.

Spis treści

- Hotelowa Grupa Zakupowa
- Gourmet Foods
- Smoothie
- GOBARTO
- Rituals i Quality Hotel Supply
- Tomgast
- Vital Home
- Pralnia Albinos
- Medyczna Grupa Zakupowa
- Vernil
- Grupa Biuroland i Idest
- Enthrust Energy



HOTELOWA
GRUPA ZAKUPOWA

Kim jesteśmy?

Jesteśmy młodą, dynamicznie rozwijającą się firmą stworzoną z pasji do hotelarstwa. **Naszą misją** jest wspieranie hoteli w skutecznym zarządzaniu kosztami, optymalizacji procesów oraz budowaniu trwałych i partnerskich relacji z dostawcami. Dzięki wspólnej strategii zakupowej zwiększamy konkurencyjność i rentowność obiektów noclegowych w całej Polsce.

Nasza wizja

Tworzymy ogólnopolską sieć współpracy opartą na partnerstwie, innowacjach i zrównoważonym zarządzaniu w hotelarstwie. Chcemy, by każdy hotel, niezależnie od wielkości, miał dostęp do profesjonalnych rozwiązań zakupowych i realnych oszczędności.



Nasze wartości

Współpraca – partnerskie relacje z klientami i dostawcami,
Transparentność – jasne i uczciwe zasady,
Innowacyjność – elastyczność i świeże pomysły,
Zrównoważony rozwój – odpowiedzialność i ekologia.

Nasi partnerzy

W tym newsletterze chcemy przedstawić Wam naszych partnerów biznesowych – sprawdzonych dostawców, z którymi rozpoczynamy współpracę. Wierzimy, że razem możemy osiągnąć więcej i dać hotelom jeszcze lepsze warunki do rozwoju.

Energia elektryczna w hotelach – strategiczny element zarządzania kosztami

Koszty energii elektrycznej od zawsze stanowią istotną pozycję w budżetach hoteli. Każde wahania cen mają wpływ na rentowność prowadzonego biznesu. Dlatego Hotelowa Grupa Zakupowa od początku działalności postawiła energię elektryczną jako jeden z ważniejszych projektów, nad którym pracujemy wspólnie z hotelarzami.

Obecnie rynek energii daje wyjątkową szansę – ceny są korzystne, a to oznacza, że to najlepszy czas na podpisywanie nowych umów i zabezpieczenie kosztów na kolejne lata.

Co zyskujesz, współpracując z Hotelową Grupą Zakupową?

Dostęp do preferencyjnych warunków – dzięki skali zakupowej i wspólnym negocjacjom, hotele mogą liczyć na lepsze stawki niż w przypadku indywidualnych kontraktów;

Oszczędności – niższe ceny energii to zmniejszenie kosztów operacyjnych, co przekłada się na lepsze wyniki finansowe;

Bezpieczeństwo i przewidywalność – stabilna umowa to gwarancja kontrolowanych wydatków, bez ryzyka nagłych podwyżek;

Pełne wsparcie doradcze – od analizy ofert, przez przygotowanie dokumentacji, aż po podpisanie umowy – cały proces przeprowadzamy razem z hotelem, oszczędzając czas i zasoby kadry zarządzającej.

Kalkulator Zakupów
Energii Elektrycznej
dla Hotelu



Dlaczego właśnie teraz jest najlepszy moment na decyzję o kontrakcie energetycznym?

Rynek energii jest zmienny, a obecne ceny należą do najkorzystniejszych od dłuższego czasu. Zawarcie umowy w tym momencie pozwala zabezpieczyć warunki na przyszłość i uniknąć kosztów związanych z potencjalnymi podwyżkami.

Hotelowa Grupa Zakupowa powstała po to, aby hotele mogły korzystać z siły wspólnych negocjacji i profesjonalnego wsparcia zakupowego. Energia elektryczna to tylko jeden z wielu obszarów, w których pokazujemy, że razem można więcej, a oszczędności stają się wzmocnieniem konkurencyjności każdego obiektu.

Drogi Hotelarzu, jeśli jesteś zainteresowany współpracą w tym obszarze, zapraszamy do kontaktu:

anna.betlinska@zakupyhotelowe.pl | +48 604 507 001 | www.zakupyhotelowe.pl



HOTELOWA
GRUPA ZAKUPOWA



Jesteśmy rodzinną firmą, która reprezentuje na polskim rynku marki o światowej renomie: Dilmah, Fabbri oraz Saquella. **Naszą misją jest współpraca oparta na partnerstwie:** doradzamy i wspieramy naszych klientów poprzez proponowanie rozwiązań najlepiej dopasowanych do potrzeb oraz rekomendowanie produktów, których sprzedaż przynosi zysk.

Renomowane marki:

Dilmah – produkuje rzemieślniczą, cejlońską herbatę, która jest uprawiana i przetwarzana tradycyjnymi metodami. Ręcznie zbierana z jednego regionu lub plantacji oraz w całości produkowana i tworzona na Sri Lance.

Saquella – rodzinna manufaktura kawy z Peskary we Włoszech, która dystrybuuje w ponad 40 krajach wyselekcjonowaną kawę wprost od stałych dostawców.

Fabbri – lider na włoskim rynku syropów barmańskich, który w swoim portfolio ma również produkty dedykowane rynkowi HoReCa: kultowe wiśnie Amarena, kandyzowany imbir Zenzero, czekoladę pitną, sosy deserowe czy teksturę do spieniania. Wszystkie produkty są wytwarzane z pełnowartościowych składników, zapewniających doskonały smak i wysoką wydajność.

Współpraca z Gourmet Foods to:

Partnerstwo w biznesie – produkty i rozwiązania rekomendujemy indywidualnie, w zależności od potrzeb klienta.

Marki wiodące na światowym rynku – zapewniamy szeroki asortyment produktów premium: herbat Dilmah, kaw Saquella i syropów Fabbri.

Dostępność produktów – nasza szeroka siatka dystrybucji i rozwinięta logistyka gwarantują łatwy i nieprzerwany dostęp do produktów.

Wsparcie merytoryczne – opiekunowie handlowi wspierają w sprzedaży, a nasze Centrum Szkoleniowe zapewnia dostęp do warsztatów oraz masterclassów poprzez program rozwojowy.

GORĄCE CZEKOLADY

WIŚNIA

Gorąca czekolada
z dodatkiem
smakowych
nut wiśni



KARMEL

Gorąca czekolada
z dodatkiem
smakowych nut
karmelu



 
KONKURS
Więcej szczegółów:



FABBRI

Przedstawiona oferta dostępna jest wyłącznie dla hoteli, które dołączą lub powołają się na Hotelową Grupę Zakupową.

Napoje Sezonowe – weź udział w projekcie, który pomaga zwiększać zyski hotelowych barów i restauracji

Gourmet Foods od lat prowadzi autorski projekt dedykowany partnerom biznesowym z sektora HoReCa. Napoje Sezonowe to kompleksowe rozwiązanie w odstępie zimowej oraz letniej, dostarczające gotowe receptury atrakcyjnych i łatwych w przygotowaniu napojów oraz wsparcie sprzedażowe w postaci gotowych menu, plakatów oraz konkursu dla gości.

Gotowy model zwiększenia rentowności

Partnerzy otrzymują 14 autorskich receptur do przygotowania sezonowych napojów, pozwalających osiągnąć szybki zwrot z inwestycji. Ich niski koszt przygotowania przekłada się na wysoką marżę, od razu znaną dzięki kalkulatorowi zwrotu. Napoje łączą wyjątkowy smak z atrakcyjną formą podania i bazują na produktach renomowanych marek: herbatach Dilmah oraz włoskich syropach Fabbri. Dzięki temu odpowiadają na potrzeby gości i zachęcają ich do powrotu do lokalu.

Pełen pakiet rozwiązań zawiera:

- 14 autorskich receptur z od razu znaną kalkulacją zwrotu,
- szkło oraz komplet materiałów POS: menu, plakaty,
- dostęp do szkoleń i bieżące wsparcie opiekunów handlowych,
- udział w promocyjnej kampanii mediowej i konkursie konsumenckim.

Napoje Sezonowe jesień 2025 – zima 2026

Zimowa edycja projektu Gourmet Foods oferuje efektowne napoje o pełnym smaku: rozgrzewające herbaty, aromatyczne caffè latte, gorące czekolady, Hot Toddy (koktajl alkoholowy podawany na ciepło), spritze oraz grzane piwa i wina. Receptury na nie zostały zaprojektowane z myślą o szybkim serwisie – przygotowanie jednej porcji zajmuje niewiele czasu, bez potrzeby angażowania wyspecjalizowanego barmana.

Pełna gotowość od pierwszego dnia Gourmet Foods zapewnia swoim partnerom w cenie produktów (bez dodatkowych kosztów) wszystko, co niezbędne do natychmiastowego uruchomienia sprzedaży – od receptur przez produkty, akcesoria, materiały POS aż po narzędzia wspierające promocję lokalu w social mediach. Dołącz już teraz do akcji Napoje Sezonowe jesień 2025 – zima 2026 Skontaktuj się z dedykowanym opiekunem i powołaj się na Hotelową Grupę Zakupową



Aneta Madejska | Key Account Manager |
aneta.madejska@gourmetfoods.pl | +48 601 912 917



HOTELOWA
GRUPA ZAKUPOWA

Smoothie GROUP



*„Z potrzeby dostarczenia organizmowi tego,
co najlepsze, powstało smoo-thie,
które dba o każdy aspekt naszego zdrowia.”*

Smoothie Group to marka naturalnych smoothie, tworzonych w oparciu o lokalne, sezonowe składniki. Bazą soków są jabłka pochodzące z własnych sadów, położonych w nieskażonym regionie Jeziora Olsztyn. Smoothie to codzienna porcja smaku, wartości odżywczych i świadomego podejścia do zdrowia – dla osób, które chcą dbać o siebie w naturalny sposób.

Marka powstała z potrzeby znalezienia zdrowej alternatywy dla codziennych przekąsek. W zabieganym trybie życia łatwo sięgnąć po to, co szybkie, ale niekoniecznie dobre. Tak zrodził się pomysł na Smoothie – odżywcze, bez cukru, tworzone z miłości do natury i bliskich. To, co zaczęło się jako domowy rytuał, stało się marką wspierającą innych w ich codziennych wyborach.

Misją Smoothie jest tworzenie naturalnych, lokalnych i pełnych wartości produktów, które w prosty sposób pomagają dbać o zdrowie fizyczne i emocjonalne.

Celem marki jest inspirowanie do świadomego stylu życia i budowanie rytuałów opartych na trosce o siebie.

Przedstawione poniżej ceny dostępne są wyłącznie dla hoteli, które dołączą lub powołają się na Hotelową Grupę Zakupową.

SMOOTHIE W BUTELKACH

4,90 zł netto



SMOOTHIE MISS BEAUTY

SOK JABŁKOWY, POMARAŃCZOWY I Z MARAKUI NFC

Skład: przetarty seler naciowy, marchew, acerola, błonnik pomarańczowy



SMOOTHIE HEALTHY & ACTIVE

SOK JABŁKOWY I ZURAWINOWY NFC

Skład: przetarta dynia, sok z buraka, imbir, błonnik pomarańczowy



SMOOTHIE NO MORE STRESS

SOK JABŁKOWY I POMARAŃCZOWY NFC

Skład: przetarty ogórek, szpinak, kurkuma, mięta, błonnik pomarańczowy

SMOOTHIE W BUTELKACH

5,50 zł netto



SMOOTHIE CALM DOWN

SOK JABŁKOWY, POMARAŃCZOWY I Z CYTRYNY NFC

Skład: przecier z jabłek, przecier z bananów, przecier z mango, wyciąg z kokosa, przecier z calamansi, baobab, cytryniec chiński



SMOOTHIE BERRY DEFENSE

SOK JABŁKOWY I POMARAŃCZOWY NFC

Skład: przecier z jabłek, przecier z bananów, przecier z czarnej porzeczki, przecier z malin, przecier z jagód, wyciąg z Acai

SMOOTHIE W BAGACH



SMOOTHIE HEALTHY & ACTIVE

SOK JABŁKOWY I ZURAWINOWY NFC

Skład: przetarta dynia, sok z buraka, imbir, błonnik pomarańczowy

64,10 zł netto



SMOOTHIE MISS BEAUTY

SOK JABŁKOWY, POMARAŃCZOWY I Z MARAKUI NFC

Skład: przetarty seler naciowy, marchew, acerola, błonnik pomarańczowy

63,53 zł netto



SMOOTHIE NO MORE STRESS

SOK JABŁKOWY I POMARAŃCZOWY NFC

Skład: przetarty ogórek, szpinak, kurkuma, mięta, błonnik pomarańczowy

62,37 zł netto



SMOOTHIE CALM DOWN

SOK JABŁKOWY, POMARAŃCZOWY I Z CYTRYNY NFC

Skład: przecier z jabłek, przecier z bananów, przecier z mango, wyciąg z kokosa, przecier z calamansi, baobab, cytryniec chiński

73,20 zł netto



SMOOTHIE BERRY DEFENSE

SOK JABŁKOWY I POMARAŃCZOWY NFC

Skład: przecier z jabłek, przecier z bananów, przecier z czarnej porzeczki, przecier z malin, przecier z jagód, wyciąg z Acai

77,50 zł netto

Kontakt: monika.gaik@smoo-thie.pl

HGZ

HOTELOWA
GRUPA ZAKUPOWA



GOBARTO to jeden z czołowych polskich dystrybutorów mięsa i wędlin, działający na rynku od 1990 roku i należący do Grupy Kapitałowej Cedrob S.A.. Nasza sieć obejmuje **kilkanaście oddziałów** w różnych regionach kraju, co pozwala nam sprawnie obsługiwać partnerów handlowych w całej Polsce.

Dzięki współpracy z najlepszymi zakładami mięsnymi oraz zaangażowaniu wykwalifikowanego zespołu zapewniamy naszym klientom produkty i usługi na najwyższym poziomie. Od lat jesteśmy solidnym i sprawdzonym dostawcą wyrobów mięsnych dla sklepów detalicznych.

Relacje z klientami traktujemy priorytetowo – inwestujemy w rozwiązania, które pozwalają stale podnosić jakość obsługi i budować długofalowe partnerstwa biznesowe. **Naszym celem jest systematyczne wzmacnianie pozycji Gobarto na rynku poprzez rozwój sieci hurtowni oraz przejmowanie podmiotów działających w branży.**



Przedstawiona oferta dostępna jest wyłącznie dla hoteli, które dołączą lub powołają się na Hotelową Grupę Zakupową.

Oferujemy szeroką gamę świeżych, starannie wyselekcjonowanych produktów mięsnych, które cieszą się uznaniem konsumentów w całym kraju. Naszym partnerom zapewniamy atrakcyjne ceny, elastyczne warunki współpracy oraz profesjonalną obsługę logistyczną. Dzięki temu mogą Państwo wzbogacić swoją ofertę o wysokiej jakości mięso i wędliny renomowanej marki.



JAKOŚĆ SKŁADNIKÓW

W sektorze HORECA liczy się nie tylko profesjonalna obsługa i kreatywne podejście do kulinariów, ale przede wszystkim jakość surowców. Dlatego dostarczamy mięso wyłącznie od sprawdzonych producentów, poddane restrykcyjnej kontroli jakości. To gwarancja bezpieczeństwa i smaku, który doceniają klienci.

GOBARTO
SILNY I PEWNY
PARTNER
W BIZNESIE



+48 22 319 94 36 | Slawomir.Kopczynski@gobarto.pl



HOTELOWA
GRUPA ZAKUPOWA



Firma Quality Hotel Supply sp. z o. o. to jedna z wiodących firm zaopatrujących polskie hotele w kosmetyki oraz drobne przedmioty wyposażenia pokoi. Duże doświadczenie w tej branży potwierdza fakt, że posiada rekomendację Accor i jest głównym dostawcą kosmetyków do sieci Mercure oraz Ibis, a wcześniej również Novotel. **Jest również jedynym przedstawicielem marki Rituals® na polskim rynku hotelowym.**



Rituals to holenderska marka kosmetyków i produktów lifestyle'owych, założona w 2000 roku w Amsterdamie. Specjalizuje się w tworzeniu luksusowych, a jednocześnie dostępnych cenowo produktów do pielęgnacji ciała, kąpieli oraz domu (świece, patyczki zapachowe, herbaty). **Filozofia marki opiera się na czerpaniu inspiracji z dawnych tradycji i rytuałów pielęgnacyjnych różnych kultur, łącząc je z nowoczesnym podejściem do relaksu i uważności.**



Przedstawiona oferta dostępna jest wyłącznie dla hoteli, które dołączą lub powołają się na Hotelową Grupę Zakupową.



W ofercie marki skierowanej do hoteli znajdują się **4 serie luksusowych kosmetyków** w dyspenserach z możliwością ponownego uzupełniania. Formuły kosmetyków oparte są o **wegańskie składniki** pochodzenia naturalnego, a opakowania w maksymalnym stopniu ekologiczne.

Uzupełnieniem są produkty do perfumowania wnętrza, które nie tylko wprowadzają przepiękny zapach, ale stanowią również eleganckie elementy wystroju wnętrza.

W ofercie znajduje się również wybór upominków dla gości.



a.atraskiewicz@qhs.one | +48667959003



HOTELOWA
GRUPA ZAKUPOWA

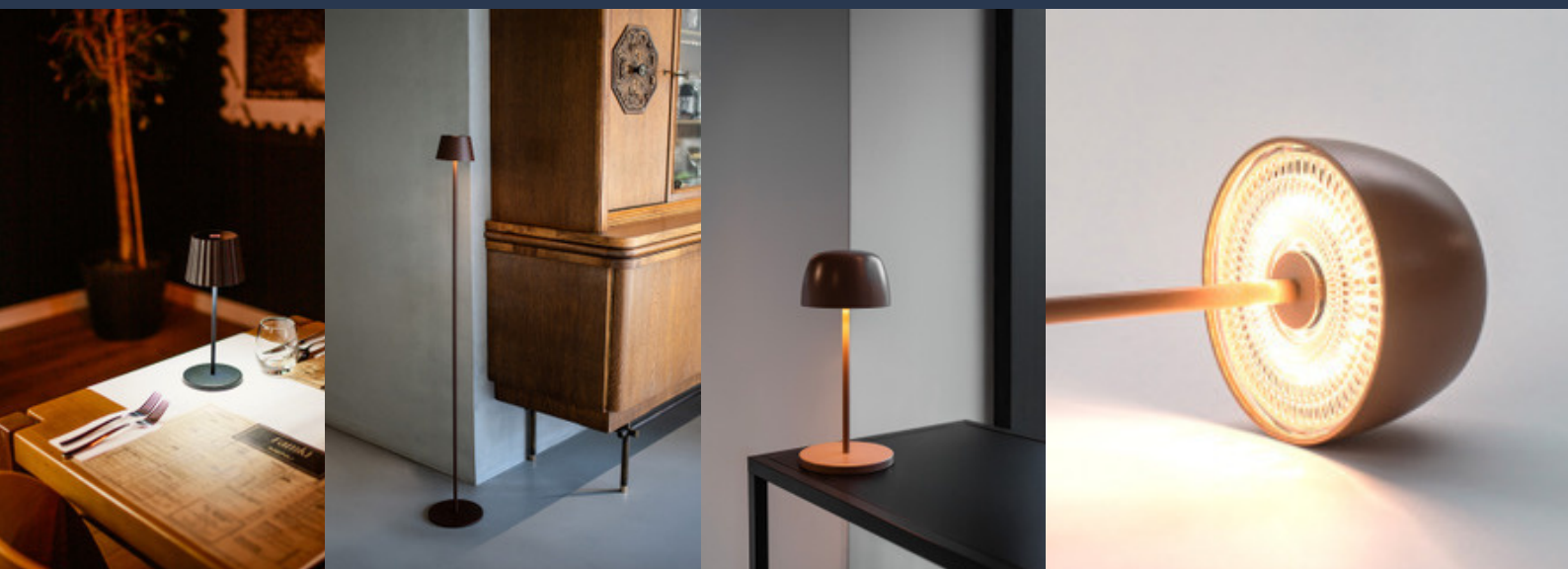


Firma Tomgast od ponad 20 lat wspiera branżę hotelarską i gastronomiczną, dostarczając najwyższej jakości wyposażenie i rozwiązania dla profesjonalnych kuchni, restauracji i zapleczy hotelowych. Współpracujemy z renomowanymi światowymi markami, łącząc funkcjonalność, design i trwałość bo wiemy, jak ważne są niezawodne narzędzia w codziennej pracy hoteli.

Mobilne lampki – atmosfera i funkcjonalność w Twojej restauracji.

Światło, które buduje atmosferę.

Nowoczesna gastronomia to nie tylko kuchnia, ale także otoczenie, które wpływa na doświadczenia gości. Mobilne lampki stołowe i podłogowe z naszej oferty to połączenie eleganckiego designu i praktycznych rozwiązań, które sprawdzają się zarówno w restauracjach, kawiarniach jak i hotelach.



Przedstawiona oferta dostępna jest wyłącznie dla hoteli, które dołączą lub powołają się na Hotelową Grupę Zakupową.

Dlaczego warto wybrać mobilne lampki?

Działają do 14 godzin na jednym ładowaniu przy maksymalnej mocy
Regulacja natężenia światła – możliwość dostosowania do nastroju i okazji.

Solidne wykonanie – trwałe materiały odporne na intensywne użytkowanie.

Różnorodność form i kolorów – pasują do klasycznych jak i nowoczesnych wnętrz

Łatwość obsługi – proste ładowanie, wygodne sterowanie.

Odporność na kurz i wilgoć (IP65) – bezpieczne użytkowanie także w plenerze, na tarasach i w ogródkach restauracyjnych

Lampki mobilne to rozwiązanie, które pozwala podkreślić wyjątkowy charakter miejsca i zbudować atmosferę sprzyjającą dłuższym spotkaniom przy stole.



**Baza ładująca
6 lampek
jednocześnie**



piotr.stankiewicz@tomgast.pl



VITAL HOME®

Witamy w świecie portugalskich tekstyliów VitalHome, które wyróżniają się niezwykłą miękkością, elegancją i trwałością. Nasze tekstylia oraz szeroko rozbudowana oferta, pozwalają nam dopasować się do obiektów z każdego segmentu jakościowego, niezależnie czy jest to rodzinie prowadzony pensjonat, hotel 3*, czy duży, luksusowy, 4-5 gwiazdkowy hotel. Dla tych mniejszych, butikowych hoteli, również coś wyjątkowego znajdziemy.

Firma VitalHome.pl Artur Puchalski dostarcza wysokiej jakości ręczniki hotelowe, szlafroki do hotelu, pościel hotelową, a także szeroką gamę innych produktów tekstylnych: ręczniki na basen i do SPA, ręczniki do sauny, chusty hammam, szlafroki dziecięce, pareo na rzep, poncho, prześcieradła, nieprzemakalne ochraniacze na materace, narzuty na łóżka, koce, pledy, kołdry i poduszki.



Przedstawiona oferta dostępna jest wyłącznie dla hoteli, które dołączą lub powołają się na Hotelową Grupę Zakupową.

Nasze wartości

Jakość i powtarzalność – gwarantujemy, że każdy zamówiony ręcznik do hotelu, szlafrok czy komplet pościeli spełni najwyższe standardy. Oferujemy szybkie dostawy oraz pełną odpowiedzialność za jakość naszych produktów.

Elastyczność w biznesie – dopasowujemy się do potrzeb naszych partnerów, zapewniając rozwiązania dostosowane do indywidualnych wymagań hoteli i obiektów SPA.

Zaufanie i solidność – nasze portugalskie tekstylia hotelowe są wybierane nawet przez najbardziej wymagających klientów, którzy cenią trwałość, komfort i elegancki wygląd.

**Chcesz, aby
wyjątkowe
portugalskie tekstylia
zagościły także w
Twoim hotelu lub
apartamencie?**

Nie czekaj – zadzwoń i dowiedz się, jakie rozwiązania możemy przygotować specjalnie dla Ciebie.

Działamy w branży hotelarskiej od 5 lat, mając w gronie swoich

zadowolonych klientów obiekty takie jak:

Suntago, Mercure Gdańsk Stare Miasto, Zamek Topacz, Hotel Juvena, Studio Sante Uzdrowisko Miejskie, athotel35, Novotel Poznań Centrum, Bachleda Hotel Kasprowy, Aquapark FALA w Łodzi, Aquapark Tarnowskie Góry, Park Wodny Koszalin, Porta Mare Active&Spa Resort i wiele innych obiektów.

info@vitalhome.pl | Piotr Puchalski | +48 609 748 625



HOTELOWA
GRUPA ZAKUPOWA



PRALNIA[™]
albinos

Pralnia Albinos w Gdyni dedykowana wyłącznie dla Klientów z branży hotelowej, w ramach realizowanego projektu „Wdrożenie nowej technologii usług pralniczych w przedsiębiorstwie ALBINOS”, wdrożyła najnowocześniejszy w Polsce koncept wydajnej pralni. Jako jedyni w regionie, w zakresie oferowanych usług prania wodnego, stosujemy również dezynfekcję białizny hotelowej w procesie płukania.

Wykwalifikowana kadra pracownicza gwarantuje wysoki poziom jakości usług, czego efektem jest wybór naszej firmy przez szerokie spektrum Klientów z branży hotelarskiej, promowej i kolejowej. Potwierdzeniem wysokiej jakości świadczonych usług są umowy zawarte na kilka lat jak również otrzymywane referencje od naszych Partnerów.

Nasza firma stawia na 4 główne filary rozwojowe:

Jakość – wykorzystanie zaawansowanych technologii w usługach świadczonych dla branży HORECA.

Innowacyjność – technologia prania opracowana we współpracy z jednostkami naukowymi i profesjonalnymi firmami.

Wydajność – zautomatyzowany zakład pralniczy na miarę przemysłu 4.0

Ekologia – zielona energia słoneczna oraz mała emisja zanieczyszczeń.

Nasze rozwiązania są ekologiczne i zapewniają wysoką jakość usługi.

Przedstawiona oferta dostępna jest wyłącznie dla hoteli, które dołączą lub powołają się na Hotelową Grupę Zakupową.

UZUPEŁNIAJĄCE USŁUGI

Obserwując rozwój technologii informatycznej w Europie, pragniemy świadczyć usługi na najwyższym poziomie wdrażając jak najwięcej sprawdzonych w naszej branży rozwiązań, usprawniających współpracę z naszymi Odbiorcami. Wychodząc

naprzeciw oczekiwaniom w ramach usług dodatkowych oferujemy znakowanie i elektroniczną kontrolę obiegu asortymentów (w systemie RFID) wraz ze stałym podglądem w trybie online.

Wprowadzony najnowocześniejszy system RFID umożliwia bezdotykową identyfikację asortymentu, pozwalający na szybszą i dokładniejszą weryfikację przyjmowanych i wydawanych ilości pościeli/odzieży.

Funkcjonująca własna szwalnia wykonuje drobne naprawy asortymentu Klientów oraz zajmuje się szyciem nowego asortymentu pod usługi rentalowe i sprzedażowe. Jesteśmy w stanie zaoferować sprzedaż asortymentu hotelowego dedykowanego pod życzenie naszych Klientów pod względem rozmiaru jak i doboru odpowiedniego materiału.

W 2017 roku wprowadziliśmy dodatkową usługę prania dywanów i wykładzin. Nowoczesny sprzęt doskonale wyczyści Państwa dywany i wykładziny przywracając im wygląd z dnia zakupu. Rewelacyjne środki chemiczne dobrane pod odpowiedni materiał dywanu czy wykładziny pozwala doczyścić 99% możliwych zabrudzeń.

+48 604 507 001 | biuro@zakupyhotelowe.pl | www.zakupyhotelowe.pl



HOTELOWA
GRUPA ZAKUPOWA

Przedstawiona oferta dostępna jest wyłącznie dla hoteli, które dołączą lub powołają się na Hotelową Grupę Zakupową.

Razem jesteśmy siłą!

Naszą misją jest łączenie potencjału wielu podmiotów, aby wspólnie uzyskiwać lepsze warunki handlowe, dostęp do innowacyjnych technologii oraz kompleksowych rozwiązań zakupowych.



Rękawice Zarys

Paleta (1080 opakowań a' 100szt.) – po 7,95 zł netto za opakowanie,

Pół palety (540 opakowań a' 100szt.) – po 8,10 zł netto za opakowanie.



Testy diagnostyczne Cordx

Minimum zamówienia 50 sztuk:

50–150 sztuk – 6,99 zł netto + koszt przesyłki

Powyżej 150 sztuk – 6,99 zł netto + bonus do zamówień zawierających 300 testów lub wielokrotność



biuro@medgz.pl | +48 607 192 297



HOTELOWA
GRUPA ZAKUPOWA



Vernil jest oficjalnym dystrybutorem **CAHM** – producenta kosmetyków hotelowych obecnego na rynkach europejskich. Dzięki współpracy polskie hotele zyskują dostęp do produktów, które łączą jakość, elegancki design oraz troskę o komfort gości.

Kosmetyki CAHM, opracowane specjalnie dla wymagającej branży HoReCa, wyróżniają się sprawdzonymi recepturami i estetycznym wzornictwem, które podkreślają komfort i charakter każdego obiektu.

Vernil – Twój partner w rozwoju hotelu

Wybierając współpracę z Vernil, zyskujesz nie tylko kosmetyki najwyższej klasy, ale też:

- Doradztwo w dopasowaniu linii do standardu hotelu,
- Elastyczne warunki zamówień,
- Sprawną dystrybucję na terenie całej Polski.

Spośród dostępnych w naszej ofercie kolekcji kosmetyków hotelowych szczególnie polecamy dwie linie – elegancką i funkcjonalną **Sense**, dedykowaną hotelom 3★, oraz inspirowaną naturą **Botanika**, stworzoną z myślą o obiektach 4★.

Przedstawiona oferta dostępna jest wyłącznie dla hoteli, które dołączą lub powołają się na Hotelową Grupę Zakupową.

Linia Sense – komfort i świeżość dla hoteli 3★

Sense to linia przygotowana specjalnie dla hoteli trzygwiazdkowych, które cenią sobie harmonię pomiędzy jakością a ekonomią.

Zapach: jaśmin z nutą soczystej pomarańczy – kompozycja świeża, lekka i energetyzująca.

Charakter: minimalistyczny design i uniwersalne formuły, które trafiają w gusta szerokiego grona gości.

Korzyść dla hotelu: elegancki, spójny standard w atrakcyjnej cenie, budujący pozytywne pierwsze wrażenie.

Linia Botanika – naturalna elegancja dla hoteli 4★

Dla obiektów wyższej klasy Vernil proponuje linię Botanika, inspirowaną naturą i nowoczesnym stylem życia.

Zapach: świeża werbena i słodka bergamotka – aromat odprężający, kojarzący się z lekkością i relaksem.

Charakter: formuły wzbogacone ekstraktami roślinnymi, a opakowania w kolorze brązu farmaceutycznego doskonale wpisują się zarówno w klimat obiektów retro, jak i w estetykę nowoczesnych, eleganckich hoteli.

Korzyść dla hotelu: oferta zgodna z trendami eko i wellness, podnosząca prestiż i jakość pobytu.



+48 662 614 730 | biuro@vernil.pl | www.vernil.pl

HGZ

HOTELOWA
GRUPA ZAKUPOWA



Zaopatrujemy ludzi, nie biura

Nasze oddziały

Swoją działalność rozpoczęliśmy na terenie Śląska, w szybkim czasie rozszerzając swój region działania o Małopolskę. Od kilku lat mamy swój oddział w Warszawie oraz we Wrocławiu, a aktualnie rozwijamy oddział w Łodzi.

Na obszarze Śląska, Małopolski, w rejonie warszawskim i dolnośląskim zamówienia realizujemy transportem własnym zapewniając dostawę na Twoje biurko. Natomiast spedycyjnie obsługujemy firmy w całej Polsce dając gwarancję, że Twoje zamówienie zawsze dotrze do Ciebie na czas.

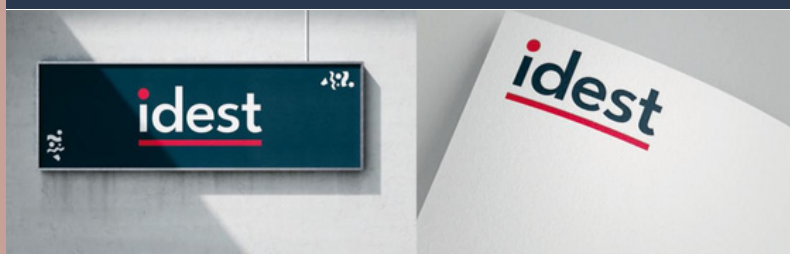
Stale podnosimy standard naszych usług, dlatego planujemy, żeby nasi kierowcy będą osobiście odwiedzać Klientów na terenie Łodzi.

W następnej kolejności nie może nas zabraknąć w Poznaniu i Rzeszowie... W Jaworznie działają również nasze dwa sklepy detaliczne, w tym Kreolandia – z ofertą szkolną, dekoracyjną i podstawowym asortymentem biurowym. Od kilku lat sukcesywnie łączymy siły z konkurencyjnymi dotychczas firmami, aby wspólnie realizować cele biznesowe i podnosić standardy działania. Dzięki temu dołączyła do nas firma Grafit, potem Expert w biurze, a niedawno także Wektor Artykuły Biurowe z Krakowa.

Biuro doskonałe – nasza misja 40 000 produktów w magazynie, szybka i profesjonalna realizacja. Zaufani dostawcy i indywidualne warunki współpracy. Bezpieczne archiwum i obsługa dokumentów.

Jesteśmy firmą rodzinną
Od 30 lat dbamy o to, aby Twoja praca w biurze była efektywna – wypracowany w tym czasie standard obsługi, w 100% polski kapitał i solidny zbiór wartości – to nas wyróżnia.

Dążenie do doskonałości leży w naszym DNA, a podstawą naszych relacji jest wzajemne zaufanie i szacunek. Prowadzimy długofalowe relacje z naszymi partnerami biznesowymi, a Wam oferujemy tylko proste i jasne zasady współpracy – bez ukrytych kosztów.



Przedstawiona oferta dostępna jest wyłącznie dla hoteli, które dołączą lub powołają się na Hotelową Grupę Zakupową.

Marka własna IDEST

Jesteśmy właścicielem marki IDEST – rozpoznawalnej marki, która wcześniej należała do jednej z największych sieci biurowych. Reaktywujemy ją pod hasłem „**IDEALNY STANDARD**” – czyli połączenie dobrej jakości z rozsądną ceną.

Pierwszą kategorią było wdrożenie **IDEST CLEAN** – najpotrzebniejszych w biurze produktów higienicznych. W dalszej kolejności wdrażamy podstawowe artykuły biurowe. Rozszerzenie asortymentu na dodatkowe grupy znajduje się w najbliższych planach rozwoju marki.

Gadżety reklamowe i poligrafia

Nadruki reklamowe na produktach codziennego użytku.

Pieczątki automatyczne i mobilne, szybka realizacja, personalizacja.

Wizytówki i kalendarze firmowe – według indywidualnych zamówień.

Bezpieczeństwo w miejscu pracy

- Certyfikowane produkty BHP zgodne z normami.
- Obuwie, rękawice, odzież i środki ochrony indywidualnej.
- Akcesoria ochronne, apteczki i oznakowanie.

Co nas wyróżnia?

Dedykowani doradcy – zawsze dostępni dla Klienta.

Optymalizacja kosztów – analiza zakupów, rabaty, raportowanie.

Lean Management – ciągłe doskonalenie procesów i najwyższa jakość obsługi.

Realizacja zamówień w 24h – dzięki nowoczesnym systemom magazynowym i logistyczne.

Nasze wartości i odpowiedzialność

- Realizujemy politykę CSR zgodną z 17 Celami ONZ.
- Wspieramy zdrowy styl życia, ekologię i zieloną energię.
- Nie dyskryminujemy – zatrudniamy osoby z niepełnosprawnościami.
- Angażujemy się społecznie, pomagamy potrzebującym, budujemy uczciwe relacje biznesowe.

+48 32 88 80 309 | bok@biuroland.eu | www.biuroland.eu

Hotele należą do najbardziej energochłonnych obiektów w sektorze usług. Kuchnie, strefy wellness oraz systemy HVAC pracują bez przerwy, 24/7. Rosnące koszty energii, wymogi ESG oraz oczekiwania gości w zakresie zrównoważonego rozwoju sprawiają, że efektywność energetyczna staje się kluczowym priorytetem. **Enthrust Energy we współpracy z Icopower** odpowiada na te wyzwania, wdrażając ICO-F – opatentowany system optymalizacji napięcia, który już dziś przynosi wymierne efekty w wiodących hotelach w całej Europie.



ICO-F ogranicza straty energii wynikające z wahań napięcia w sieci, działając bezpośrednio na głównym panelu elektrycznym hotelu. **Certyfikowane wyniki pokazują stałe oszczędności na poziomie od 4% do 8%, osiągnęte bez wpływu na komfort gości czy jakość usług.** Dodatkowo system poprawia jakość zasilania, wydłuża żywotność urządzeń i umożliwia bieżący monitoring efektywności. Redukując zużycie energii u źródła, ICO-F zmniejsza również emisję CO₂, wspierając realizację strategii ESG oraz zgodność z dyrektywą UE CSRD w zakresie raportowania zrównoważonego rozwoju.

– „ICO-F to nie tylko technologia oszczędzania energii, ale strategiczne narzędzie dla hoteli. Obniża koszty, zmniejsza emisję i wzmacnia pozycję w obszarze zrównoważonego rozwoju na coraz bardziej konkurencyjnym rynku” – podkreśla Dominik Roszkowski, General Manager z Enthrust Energy Polska.



Przedstawiona oferta dostępna jest wyłącznie dla hoteli, które dołączą lub powołają się na Hotelową Grupę Zakupową.

Przykłady wdrożeń w hotelach

Hilton Grand-Place, Bruksela (Grupa Pandox) – 224 pokoje, 6,9% oszczędności, redukcja 94 ton CO₂ rocznie.

Grande Hotel della Posta, Sondrio – 38 pokoi, 11,8% oszczędności obejmujących pokoje, SPA i strefy wspólne.

Hotel & Spa Leonardo da Vinci, Abano Terme – 94 pokoje, 10,4% oszczędności w tym w SPA i obiektach termalnych.

Luksusowy hotel SPA, La Thuile – 55 pokoi, 9,9% oszczędności, także przy wysokim, sezonowym obciążeniu energetycznym.

Z ponad **3000 instalacji** na całym świecie, **ICO-F** to sprawdzone rozwiązanie, które pomaga hotelom zamienić efektywność energetyczną w realną przewagę konkurencyjną.



Case study

Hotel & Spa Leonardo da Vinci

4-gwiazdkowy Hotel Terme Leonardo z centrum spa i polem golfowym, zlokalizowany w Abano Terme.

Liczba pokoi: 94

OSZCZĘDNOŚĆ – 10,4 %

ZARZĄDZANE OBCIĄŻENIA – ogólna jakość energii została poprawiona, obejmując wszystkie usługi w częściach wspólnych, poszczególnych pokojach, kuchni, spa oraz w obiekcie termalnym.

ŚREDNIE ROCZNE ZUŻYCIE – 501 000 kWh

ŁĄCZNA ZAINSTALOWANA MOC – 258 kW

ZAINSTALOWANE SYSTEMY – ICO F200 i ICO R25

dominik.roszkowski@enthurst.energy | +48 666 010 039